

Belgen en hormoonverstoorders

ENQUÊTERESULTATEN ONAFHANKELIJKE ZIEKENFONDSEN

XAVIER BRENEZ, DIRECTEUR-GENERAAL VAN DE ONAFHANKELIJKE
ZIEKENFONDSEN

Methodologie



Juni 2020



De gewoonten van de Belgen



37 %



50 %



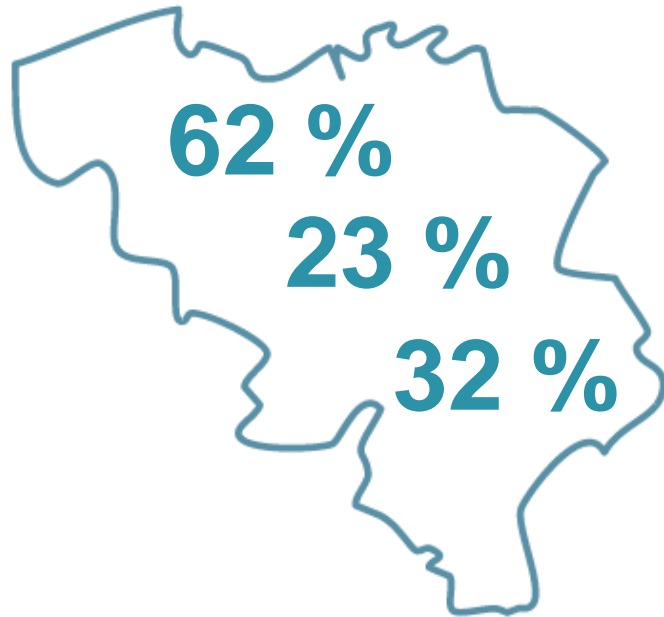
55 %



61 %



De kennis van de Belgen

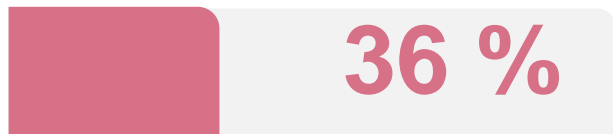


48%

weet niet wat een **hormoonverstoorder** is

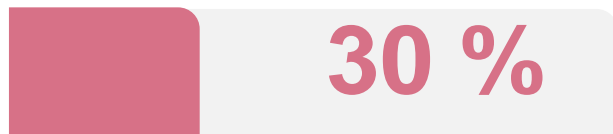


De kennis van de Belgen



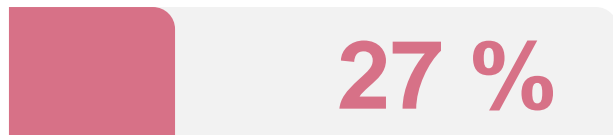
36 %

Over pesticiden



30 %

Over verpakkingen



27 %

Over producten voor persoonlijke hygiëne



22 %

Over speelgoed of potten en pannen met een anti-aanbaklaag



De kennis van de Belgen

60%

heeft geen benul van de invloed op zijn/haar gezondheid



Kanker



Diabetes en
obesitas



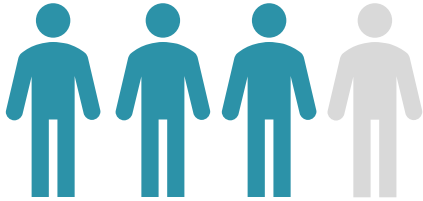
Ontwikkelings-
problemen



Fertiliteits-
problemen

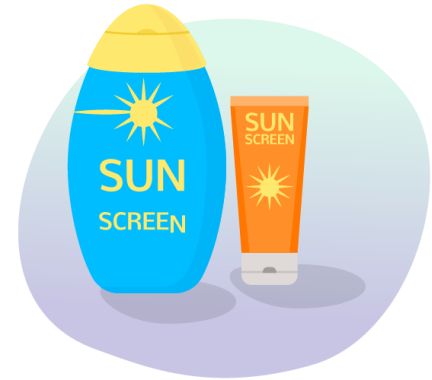
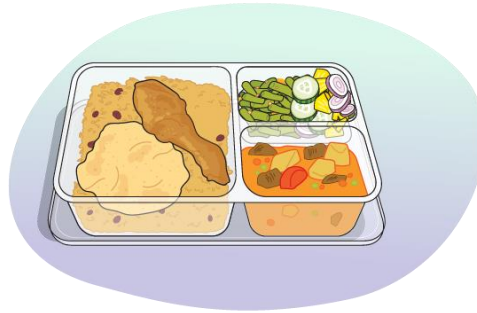


De kennis van de Belgen



3 Belgen op 4

denken dat de producten die op de Belgische markt worden verkocht, geen potentieel gevaarlijke stoffen bevatten



De informatiebronnen van de Belgen



21 %

heeft al informatie opgezocht **over**
hormoonverstoorders



50 %

heeft al informatie opgezocht **over**
chemische stoffen



Informatiebronnen: wat het belangrijkste is



De informatie is afkomstig van een **officiële en betrouwbare bron**.



De informatie is **wetenschappelijk** onderbouwd



De informatie is **beknopt, duidelijk en gemakkelijk** te begrijpen



De bekommernissen van de Belgen

39 %

is **bezorgd** over de aanwezigheid van hormoonverstoorders in **alledaagse producten**

60 %

maakt zich momenteel geen **zorgen**

+

Hoe beter geïnformeerd, hoe meer de respondenten zich zorgen maken

66 %

maakt zich zorgen over zijn blootstelling aan hormoonverstoorders (bij diegenen die weten wat dat is)

Zijn de Belgen klaar om hun gedrag te veranderen?



**Kennis is een
drijfveer**

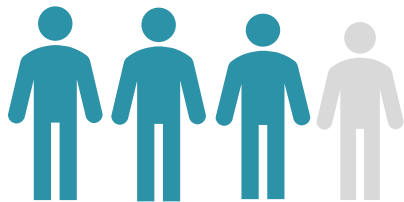
70 %

is bereid om zijn
gedrag aan te
passen, vooral als
dat weinig moeite
kost...

Welke verwachtingen?

59 %

vindt dat het **verbieden** van gevaarlijke stoffen een belangrijke prioriteit is



wijst op de **informatieve rol van zorgverleners**



het ziekenfonds = schakelfunctie met de spelers

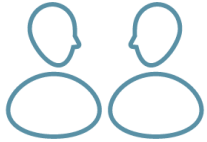
MUTUALITÉS
LIBRES



ONAFHANKELIJKE
ZIEKENFONDSEN

Het standpunt van de Onafhankelijke Ziekenfondsen

Sensibiliseren en informeren



Betrekken van

alle stakeholders

- Ziekenfondsen
- Zorgverleners



Communiceren

door een duidelijke en begrijpelijke boodschap over te brengen



Ontwikkelen

van geschikte communicatiemiddelen



Voorlichten

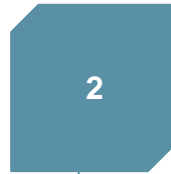
van de consument op een transparante manier



Beleid dat stoelt op het voorzorgsbeginsel

Ontwikkeling duidelijk wetgevingskader

Toepassing
voorzorgs-
beginsel bepalen



Het nationale actieplan
als referentiedocument



Innovatie & onderzoek

01



Vergroening
van innovatie
en onderzoek

02



Gedrag-
verandering
dankzij **criteria**
voor
**overheids-
opdrachten**

03



**Informatie over
veilige
alternatieven**
toegankelijk maken

04



Deelnemen aan
European
Health and
Environment
Research
Agenda 2020 –
2030

05



Opvolging
garanderen
door middel van
programma's
voor
**menselijke
biomonitoring**

Een pioniersrol spelen in Europa

Coherente standpunten

Coherente standpunten
innemen op Europees
niveau

- afgestemd op het
**nationale
actieplan**

Coalitie

Tot stand brengen van een
Europese “**coalition of the
willing**”



Position Paper

- Publicaties
- www.mloz.be/nl/hormoonverstoorders



HORMOONVERSTOORDERS: TIJD OM ONZE GEZONDHEID TE BESCHERMEN

Position paper van de Onafhankelijke Ziekenfondsen



Bedankt voor jullie aandacht

