

Les Belges et les perturbateurs endocriniens

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE DES MUTUALITÉS LIBRES

XAVIER BRENEZ, DIRECTEUR GÉNÉRAL DES MUTUALITÉS LIBRES

Méthodologie



Juin 2020



Les habitudes des Belges



37 %



50 %



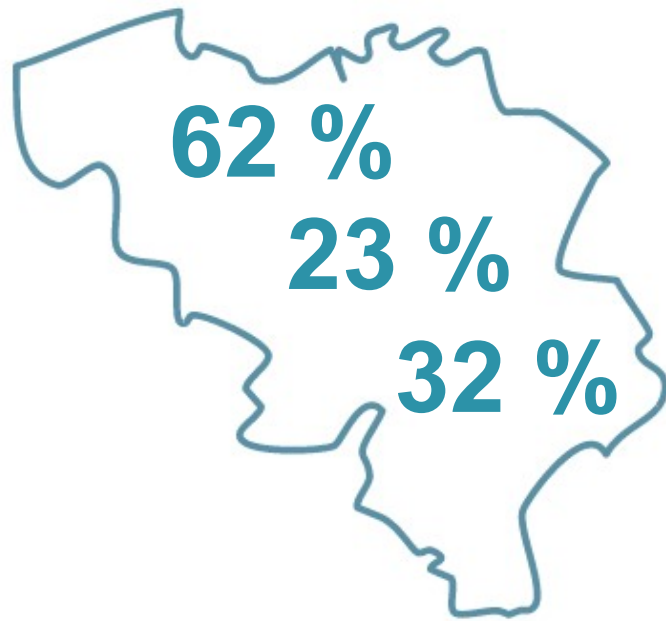
55 %



61 %



Les connaissances des Belges



48 %

n'ont jamais entendu parler des **perturbateurs endocriniens**



Les connaissances des Belges



36 %

À propos des **pesticides**



30 %

À propos des **emballages**



27 %

À propos des **produits d'hygiène personnelle**



22 %

À propos des **jouets** ou des **casseroles et poêles avec revêtement antiadhésif**



Les connaissances des Belges

60 %

ne connaissent pas
l'impact sur la santé



Cancers



Diabète et
obésité



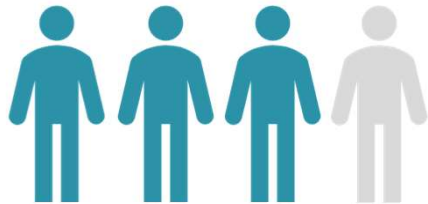
Problèmes de
développement



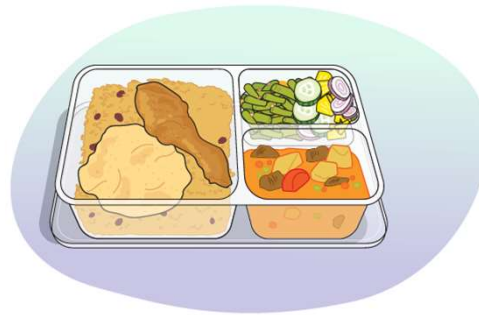
Problèmes de
fertilité



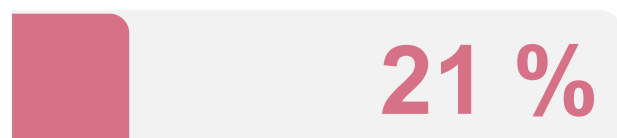
Les connaissances des Belges



3 Belges sur 4
pensent que les produits vendus sur le marché
belge ne contiennent pas de substances
potentiellement dangereuses



Les sources d'information des Belges



ont déjà recherché des infos **sur les perturbateurs endocriniens**



ont déjà recherché des infos **sur les substances chimiques**



Sources d'information : ce qui est le plus important



L'information provient d'une **source officielle et fiable**



L'information est **scientifiquement** fondée



L'information est **courte, claire et facile** à comprendre



Les préoccupations des Belges

39 %

sont **préoccupés** par la présence de perturbateurs endocriniens dans les **produits quotidiens**

60 %

ne se sentent **pas concernés** actuellement

+

le **niveau d'information est élevé**, plus les sondés se disent préoccupés

66 %

sont préoccupés par leur exposition aux PE parmi ceux qui savent de quoi il s'agit



Les Belges sont-ils prêts à changer de comportement ?



**La connaissance
est un moteur**

70 %

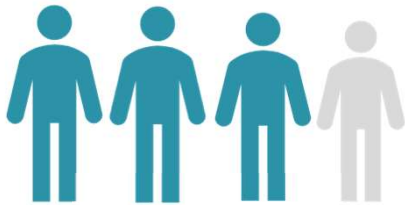
sont prêts à adapter
leur comportement,
surtout si ça implique
peu d'efforts



Quelles attentes ?

59 %

pensent que l'**interdiction** des substances dangereuses est une priorité importante



notent le rôle **d'information des prestataires de soins**

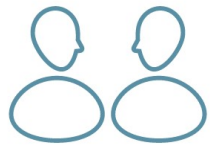


la mutualité = fonction de lien avec les acteurs



La position des Mutualités Libres

Sensibiliser et informer



Impliquer

toutes les parties prenantes

- Mutualités
- Prestataires de soins



Communiquer

avec un message clair et compréhensible



Développer

les outils de communication appropriés

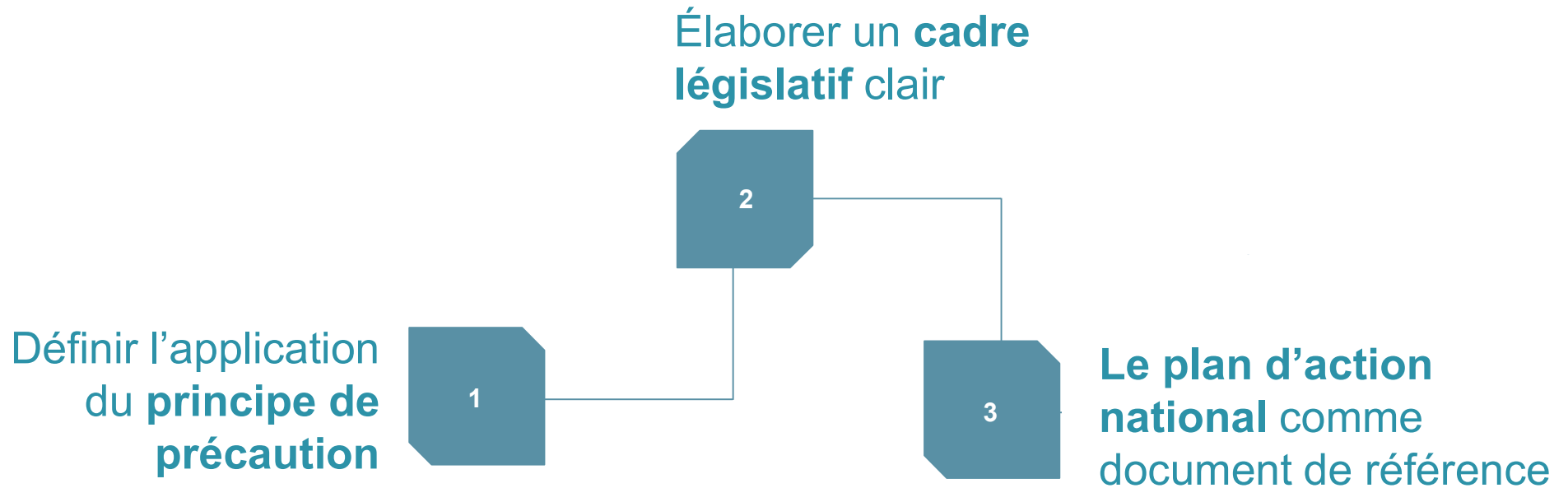


Informer

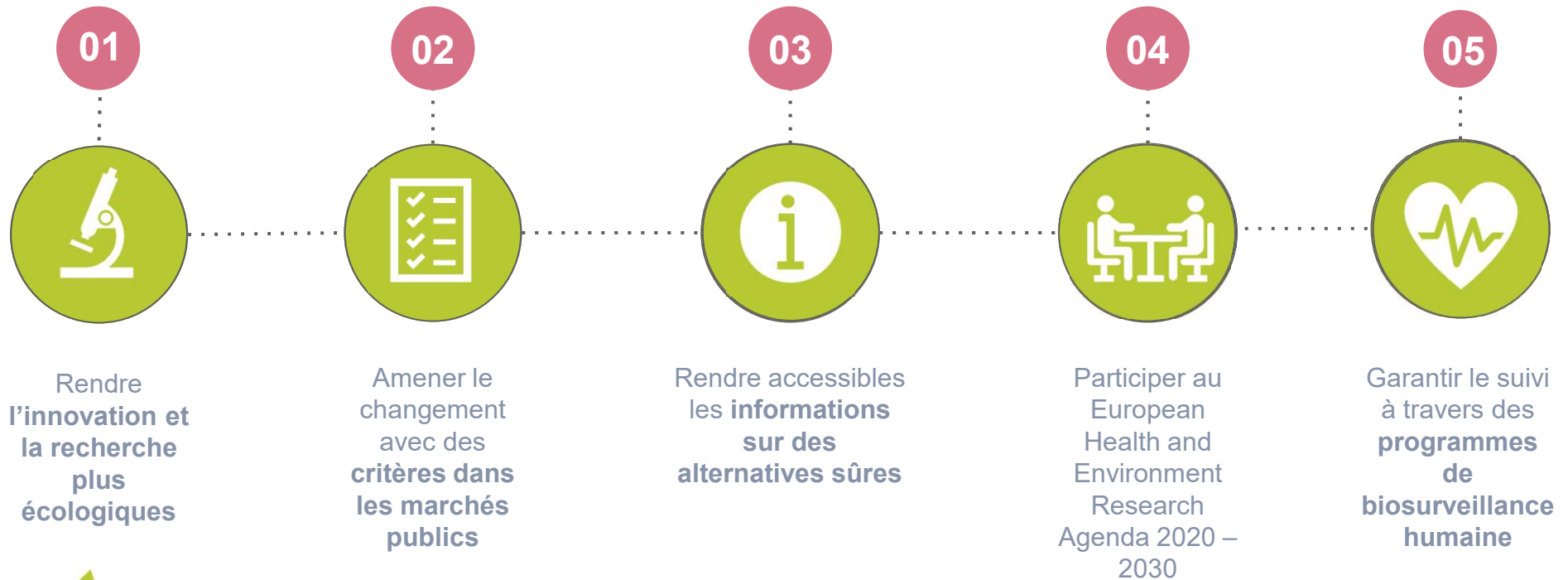
le consommateur de manière transparente



Une politique fondée sur le principe de précaution



Innovation & recherche



Jouer un rôle de pionnier en Europe

Positions cohérentes

Adopter des **positions cohérentes** au niveau européen

- En lien avec le **plan d'action national**

Coalition

Créer une “**coalition of the willing**” européenne



Position Paper

- Publications
- www.mloz.be/perturbateurs_endocriniens



Merci pour votre attention

